

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 décembre 2025

Grand Prix de la Philanthropie : Caisse d'Epargne Ile-de-France primée dans la catégorie « Accès à la culture »



La Caisse d'Epargne Ile-de-France est distinguée par le Groupe Ficade – éditeur de B-SMART, Décideurs en Région et Gestion de Fortune. Cette distinction récompense son engagement historique pour rendre la culture accessible au plus grand nombre, notamment à travers son partenariat avec la Comédie-Française.

Une cérémonie pour récompenser l'engagement et l'impact dans la culture

La cérémonie de remise du Grand Prix de la Philanthropie 2025 (7^e édition) s'est tenue le 25 novembre au Pavillon d'Armenonville et a réuni une centaine de participants.

À l'issue des délibérations du jury, les lauréats du Grand Prix de la Philanthropie ont été dévoilés lors d'une soirée exceptionnelle avec la **Caisse d'Epargne Ile-de-France** mise à l'honneur.

Depuis 2019, le Grand Prix de la Philanthropie récompense les initiatives philanthropiques et encourage les entreprises à s'engager en faveur de causes sociales, environnementales et humanitaires et qui exercent une influence positive sur la société.



De gauche à droite : Thomas HUGUES, Journaliste radiotélévision B SMART / Sandrine BELLET-BELLANGER & Hortense DOUET, Caisse d'Epargne Ile-de-France et Sibylle AOUDJHANE, journaliste et présentatrice d'Art & Marché B SMART.



« Recevoir cette distinction est une grande fierté. Depuis 200 ans, notre mission est de rendre utile à tous notre engagement au service du territoire. La culture est un levier d'ouverture et d'émancipation, et nous sommes heureux de permettre à toujours plus de jeunes d'y accéder. Cette reconnaissance souligne la force, la constance et l'impact de notre engagement. La Caisse d'Epargne Ile-de-France continue de renforcer son soutien à des initiatives structurantes sur tout le territoire » souligne **Valérie Roques, Directrice RSE, Mécénat & Intérêt Général à la Caisse d'Epargne Ile-de-France.**

Un engagement philanthropique parmi les plus importants d'Ile-de-France

Banque engagée depuis 200 ans au service de l'intérêt général, la Caisse d'Epargne Ile-de-France est aujourd'hui **l'un des grands mécènes bancaires franciliens**.

Sa politique de mécénat couvre des projets culturels, sociaux, solidaires, environnementaux, ainsi que des actions de santé et de recherche médicale. **En 2024, ce sont 58 projets qui ont été soutenus ; pour un budget global de 2 M€ dédié aux mécénats. Ce montant est consacré essentiellement autour des thématiques du « mieux-vivre ensemble » en Ile-de-France.**

La Caisse d'Epargne Ile-de-France apporte son soutien à diverses institutions sur l'ensemble du territoire francilien et couvre de nombreux domaines : musique, théâtre, santé, solidarité, handicap... Elle est devenue l'un des grands mécènes bancaires de la région. **Grâce à sa politique de mécénat, inscrite dans la durée, elle a pu tisser des liens de confiance avec les acteurs culturels et solidaires de son territoire et participer à l'élaboration de projets structurants.**

Notre banque régionale s'engage avec une politique de mécénat orientée autour de plusieurs axes :

- L'accessibilité à la culture du plus grand nombre,
- La lutte contre toutes les formes d'exclusion,
- La santé, la recherche médicale et l'environnement.

Un partenariat emblématique : 17 ans de mécénat avec la Comédie-Française

Grand Mécène de la Culture – label obtenu deux fois du Ministère de la Culture – la Caisse d'Epargne Ile-de-France soutient depuis 2007 **les actions pédagogiques et éducatives de la Comédie-Française**.

Grâce à ce mécénat :

- **Plus de 100 000 places à tarifs réduits** ont été proposées aux jeunes depuis 2007 ;
- **Chaque lundi, 85 places gratuites sont mises à disposition des moins de 28 ans** ;
- **26 302 jeunes** ont déjà bénéficié de ces places gratuites ;
- **2 826 places** ont été attribuées sur la saison 2023-2024.

Cette politique inclusive fait de la culture un véritable levier de cohésion, d'ouverture et d'émancipation, permettant à des milliers de jeunes de découvrir le théâtre, de s'ouvrir à de nouvelles perspectives et de s'approprier un patrimoine vivant, tout en affirmant l'engagement durable de la Caisse d'Epargne Ile-de-France en faveur de l'accès à la culture pour tous.

CONTACTS PRESSE

Caisse d'Epargne Ile-de-France
Sonia JOCITCH – 06 24 74 29 91
Responsable projets médias - RP
sonia.jocitch@ceidc.caisse-epargne.fr

A propos du Grand Prix de la Philanthropie : Le Grand Prix de la Philanthropie récompense les actions philanthropiques et encourage les entreprises à s'engager en faveur des causes sociales, environnementales et humanitaires. À l'issue des délibérations du jury, les lauréats du Grand Prix de la Philanthropie sont dévoilés lors d'une soirée de remise de prix. Cet événement singulier met en lumière une sélection d'entreprises, de toutes tailles et tous secteurs d'activité confondus, qui se mobilisent au profit de causes sociales, environnementales ou humanitaires et qui ont une influence positive sur la société.

Créé par le Groupe Ficade en 2019, le Grand Prix de la Philanthropie est un événement à but non lucratif.

À propos de la Caisse d'Epargne Ile-de-France : Banque régionale coopérative, première actionnaire du Groupe BPCE, elle exerce son activité depuis plus de 200 ans et finance tous les domaines de l'économie et l'ensemble des acteurs de l'Ile-de-France : collectivités locales, logement social, associations, entreprises, institutionnels, particuliers et professionnels. La Caisse d'Epargne Ile-de-France regroupe un réseau de 400 agences et 28 centres d'affaires dédiés aux entreprises ainsi qu'une Banque Privée. Elle compte 4.500 collaborateurs et 3 millions de clients dont 700 000 sociétaires. Elle accompagne le développement de trois filiales : La Banque BCP, la Banque de Tahiti et la Banque de Nouvelle Calédonie. Toutes nos actualités [ici](#)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



www.caisse-epargne.fr/ile-de-france